

Deutsch-Französischer Journalistenpreis  
c/o Saarländischer Rundfunk  
Funkhaus Halberg  
D-66100 Saarbrücken  
Tel.: 0681/602-2407  
Fax: 0681/602-2408  
E-Mail: [info@dfjp.eu](mailto:info@dfjp.eu)  
Internet: [www.dfjp.eu](http://www.dfjp.eu)



## PRESSEMELDUNG

### Deutsch-Französischer Journalistenpreis: Ausschreibung 2012 / Neue Kategorien

Saarbrücken, den 10. Januar 2012

Seit heute ist der Deutsch-Französische Journalistenpreis 2012 ausgeschrieben und präsentiert sich mit neuen Kategorien, die der Entwicklung der Neuen Medien Rechnung tragen.

Die Kategorien lauten jetzt Video (bisher: Fernsehen), Audio (bisher: Hörfunk), Textbeitrag (bisher: Printmedien) und Multimedia (bisher: Internet). Damit sind künftig ausschließlich die in den Statuten des DFJP definierten inhaltlichen Kriterien für die Zulassung eines Beitrags ausschlaggebend, unabhängig vom Verbreitungsweg. In der Kategorie Multimedia sind Arbeiten erwünscht, die in besonders kreativer Weise mit den Möglichkeiten der Neuen Medien umgehen und mindestens zwei der Elemente Video, Audio oder Textbeitrag miteinander verbinden.

Der Vorsitzende des DFJP, SR-Intendant Thomas Kleist, unterstreicht: „Die Neudefinition der Kategorien ist eine vorausschauende Entscheidung, mit der wir den Preis fit für das multimediale Zeitalter machen. Damit hat der DFJP unter den großen Journalistenpreisen eine Vorreiterrolle übernommen.“

Anfang kommenden Jahres feiert der Élysée-Vertrag sein 50-jähriges Jubiläum. Am 22. Januar 1963 wurde der Deutsch-Französische Freundschaftsvertrag von Bundeskanzler Konrad Adenauer und dem Französischen Staatspräsidenten Charles de Gaulle im Pariser Élysée-Palast unterzeichnet. Ein historisches Datum und zugleich ein Neubeginn für das Verhältnis beider Länder im Herzen Europas. Der Deutsch-Französische Journalistenpreis sieht sich in der Tradition dieses Vertrages.

Für den DFJP bewerben können sich Journalistinnen und Journalisten sowie Redaktionen mit Arbeiten, in denen sie deutsche Themen aus französischer, französische Themen aus deutscher Sicht oder deutsch-französische Themen im europäischen Kontext in herausragender Weise aufgearbeitet haben. **Der DFJP ist mit insgesamt 28.000 € dotiert** und wurde 1983 vom Saarländischen Rundfunk begründet. Neun namhafte Partner tragen den DFJP inzwischen mit: ARTE, Deutsch-Französisches Jugendwerk, Deutschlandradio, France Télévisions, Radio France, Le Républicain Lorrain, Robert Bosch Stiftung, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck und Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF).

Die Anmeldung zur Teilnahme am DFJP erfolgt im Internet unter [www.dfjp.eu](http://www.dfjp.eu). Dort stehen auch weitere Informationen zur Anmeldung sowie zum Preis im Allgemeinen zur Verfügung. Es besteht ebenfalls die Möglichkeit, Beiträge Dritter zur Teilnahme zu empfehlen. **Die Anmeldefrist endet am 1. März 2012.** Die Preisverleihung wird am Donnerstag, 28. Juni 2012, im ARD-Hauptstadtstudio in Berlin stattfinden.