

Kurzinfo



DEUTSCH-FRANZÖSISCHER JOURNALISTENPREIS
PRIX FRANCO-ALLEMAND DU JOURNALISME

Mehr als 40 JAHRE DEUTSCH-FRANZÖSISCHER JOURNALISTENPREIS (DFJP)

Der Deutsch-Französische Journalistenpreis zeichnet seit 1983 herausragende journalistische Arbeiten von Autorinnen und Autoren aus, die alljährlich zum besseren Verständnis der deutsch-französischen und europäischen Beziehungen beitragen. Er markiert einen Höhepunkt des deutsch-französischen Austauschs und bringt Persönlichkeiten zusammen, die das bilaterale Verhältnis aus einer gesamteuropäischen Sicht prägen.

Verliehen in den
KATEGORIEN

NEWSFORMATE

Tatsachenorientierte, faktische und eindringliche Berichterstattung über aktuelle Ereignisse.

DOKUMENTATION

Erzählerische, subjektive Hintergrundberichte, die uns Einblicke in besondere Geschichten geben.

INVESTIGATION

Außergewöhnliche, ausdauernde Recherchearbeit als Grundlage für die journalistische Berichterstattung.

NEWSFORMATE

Kategorie Nachrichten & aktuelle Information

In dieser Kategorie werden Beiträge mit besonders relevantem Nachrichtenwert ausgezeichnet. Wesentlich ist der nachrichtliche, tatsachenorientierte Charakter des Beitrages.

Z.B.: Nachrichtenbeiträge, Faktenchecks, Hintergrundbeiträge zur Aktualität, Beitragsserien, Grafikformate, Aufsager, Live-Schalten, Interviews zu aktuellen Ereignissen, interaktive Info-Formate u.a.

- *Nimmt der Beitrag Bezug auf ein aktuelles, nachrichtliches Ereignis im deutsch-französischen oder europäischen Kontext?*
- *Beleuchtet der Beitrag Hintergründe einer relevanten Nachricht und hat er einen besonderen Wert für die Informationsvermittlung?*
- *Steht in dem Beitrag nicht das Erzählerisch-Stimmungsvolle, sondern das Tatsachenorientierte, Faktische im Vordergrund?*

DOKUMENTATION

Kategorie Reportage,
Feature & Dokumentation

In dieser Kategorie werden journalistische Beiträge ausgezeichnet, die durch ihren anschaulichen, unmittelbaren, erzählerischen, lebendigen Charakter hervorstechen.

Z.B.: Erzählerische Formen, Porträts, klassische Reportagen (sogenannte „Seite 3“), Dokumentationen, Radio-Features, Podcasts, Web-Dossiers, längere Interviews, sonstige Talk-Formate, Instagram-Reportagen u.a.

- *Ist der Beitrag authentisch, subjektiv und atmosphärisch, hat er erzählerischen Charakter?*
- *Werden die Themen durch konkrete Beispiele, Personen oder Ereignisse illustriert?*
- *Geht der Beitrag über die aktuelle Berichterstattung hinaus, beleuchtet er Hintergründe und erzählt er eine besondere Geschichte?*

INVESTIGATION

Kategorie investigative Story,
Datenjournalismus & interak-
tives Storytelling

Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie Beiträge, die sich durch gründliche, umfassende und ausdauernde Recherche in besonderer Weise hervorheben.

Z.B.: Datenjournalismus-Projekte, investigative Recherchen, umfangreiche Faktenchecks, sonstige besonders rechercheintensive Projekte u.a.

- *Ist der Beitrag in besonderer Weise durch Hintergrundrecherche und die Auswertung von Quellen getragen?*
- *Zeichnet sich der Beitrag durch eine kritische Beleuchtung von Missständen aus, fällt er in den Bereich „checks and balances“?*
- *Hat der Beitrag investigative Elemente oder erzählt er eine Geschichte interaktiv unter Einbeziehung verschiedener medialer Formen?*

Außerdem verleiht
die Jury den

PRIX ALFRED GROSSER

Dafür werden alle Einreichungen in Betracht gezogen, aber auch Personen, Projekte und Organisationen, die der DFJP würdigen möchte.

JEUNES TALENTS

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer bis einschließlich 30 Jahre kommen automatisch in die Auswahl und können sich direkt für die Kategorie „Jeunes Talents“ bewerben.

GROSSEN DEUTSCH- FRANZÖSISCHEN MEDIENPREIS

Dieser Preis wird jedes Jahr von der Mitgliederversammlung des DFJP einer Persönlichkeit oder einer Organisation zuerkannt, die sich in besonderer Weise um die deutsch-französische und europäische Einigung verdient gemacht hat.

Dotierung

30.000 €

(insgesamt)

Teilnahmefrist

15.01.–01.03.2025

ANMELDUNG

ausschließlich online unter

dfjp.eu/online-anmeldung

Beiträge müssen erstmals zwischen dem 02.03.2024 und dem 01.03.2025 veröffentlicht/ausgestrahlt worden sein.

Mitglieder



DEUTSCH-FRANZÖSISCHER JOURNALISTENPREIS PRIX FRANCO-ALLEMAND DU JOURNALISME

Deutsch-Französischer Journalistenpreis e.V.
Funkhaus Halberg • D-66100 Saarbrücken
T +49 (0) 681 602 2407 • info@dfjp.eu • www.dfjp.eu