



Communiqué de Presse

Grand Prix Franco-Allemand des Médias 2025 :

ZAHO DE SAGAZAN

Sarrebruck, Berlin et Paris, le 27 mai 2025

Le Grand Prix Franco-Allemand des Médias est attribué cette année à la chanteuse française Zaho de Sagazan. Ses prestations en 2024 en ouverture du Festival de Cannes et lors de la cérémonie de clôture des Jeux olympiques de Paris restent gravées dans les mémoires.

Sa façon unique de mêler chanson française et musique électro a conquis le public des deux côtés du Rhin. En outre, l'art de Zaho de Sagazan cherche toujours à tisser des liens avec l'Allemagne : inspirée par Kraftwerk, marquée par la scène berlinoise et par des artistes allemands, elle reprend aussi sur scène – dans la langue de Goethe – *99 Luftballons*, la chanson antimilitariste que Nena interprétait dans les années 1980. C'est sa manière à elle de clamer son amour de la langue allemande et de ce pays qu'elle a découvert lors d'un échange scolaire.

L'artiste, qui ne fait pas mystère de son aversion pour toute forme de discrimination et d'extrémisme politique, remplit désormais les zéniths du monde entier. Elle s'engage pour plus de cohésion au sein de nos sociétés, portant ainsi un message important pour plus de solidarité entre les jeunes de sa génération.

Le Président du Prix Franco-Allemand du Journalisme, Martin Grasmück, salue le courage et l'engagement de la chanteuse, née à Saint-Nazaire il y a 25 ans, pour celles et ceux qui font l'objet de pressions en raison de leur orientation sexuelle, de leur religion ou de leur origine sociale. « Zaho de Sagazan est une jeune artiste qui s'engage pour la tolérance et l'humain avec un naturel fascinant. En concert, elle réussit dès le début à tisser un lien étroit avec son public, partageant avec lui le récit personnel de son quotidien. »

Martin Grasmück souligne qu'à l'heure où la guerre, la soif de pouvoir et les controverses autour du repli sur soi et de la destruction des conquêtes démocratiques sont au cœur des débats de société, Zaho de Sagazan incarne une autre forme de vivre-ensemble avec charme, empathie et une grande authenticité. « Elle est devenue pour les jeunes un modèle sur lequel se projeter – un modèle d'ouverture au monde et de démocratie, à l'opposé d'un discours empli de haine, contre la violence et l'intolérance. »

Le Grand Prix Franco-Allemand des Médias est décerné chaque année en France ou en Allemagne, en alternance. Parmi les personnalités lauréates du prix figurent Simone Veil, Alfred Grosser,

SOS Méditerranée, le professeur Jürgen Habermas, le couple Beate & Serge Klarsfeld, les astronautes Matthias Maurer et Thomas Pesquet, Leila Slimani ainsi que, l'an dernier, le cinéaste Wim Wenders.

Le Prix Franco-Allemand du Journalisme (PFAJ) est remis dans les catégories Actualités, Documentaire, Investigation, sans oublier le Prix spécial Alfred Grosser et le prix Jeunes Talents. Les événements, crises et défis actuels sont au cœur des sujets traités.

La remise des prix aura lieu le 3 novembre 2025 à Berlin.

Le Prix Franco-Allemand du Journalisme et des Médias (PFAJ) a été créé en 1983 à l'occasion du vingtième anniversaire du Traité de l'Élysée entre la France et l'Allemagne. Il fait partie des prix européens les plus importants dans le monde des médias. En sont membres : Deutschlandradio, Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF), France Télévisions, ARTE, Deutsche Welle, France Médias Monde, Radio France, Saarbrücker Zeitung, Google, SaarLB, Gustav-Stresemann-Institut (GSI), Deutsches Städte-Netzwerk (DSN), l'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse (OFAJ), l'Université Franco-Allemande (UFA), la Fondation Robert Schuman, la Stiftung Genshagen, Kalodion GmbH, la fondation ASKO Europa, Union des Français de Sarre ainsi que la Saarländischer Rundfunk (SR) en tant que porteur de projet.

Plus d'informations :

<https://pfaj.eu/>

Instagram : DFJP_PFAJ

Facebook : Deutsch-Französischer Journalistenpreis – DFJP / PFAJ e.V.

Bluesky: DFJP-PFAJ